

VISIBILIDADE DE MÍDIA

VISIBILIDADE DO SITE: O Canal da Lili é de 118 mil a 150 mil impressões mensais. Impressões são o número de vezes que determinados conteúdos aparecem nas telas (computadores, smartphones, tablets) dos internautas.

CRIAÇÃO E EDIÇÃO: Idealizado pela jornalista Eliana Teixeira, O Canal da Lili tem conteúdo linkado com internautas de Piracicaba, Rio das Pedras, São Pedro, Águas de São Pedro, Limeira, Rio Claro e outras cidades da RMP (Região Metropolitana de Piracicaba), Capital de São Paulo e demais localidades.

MÍDIA POSITIVA: Desde 8 de março de 2017 como O Canal da Lili - Revista Digital destina-se à divulgação de notícias que causem impacto positivo, bem como assuntos pertinentes que possam contribuir com uma sociedade mais justa, promotora da equidade.

MATÉRIAS: No O Canal da Lili há destaque para assuntos relacionados à saúde, cultura, educação, mulher, afrodescendentes, turismo, esportes, moda e beleza, gastronomia, meio ambiente, e tudo mais que possa contribuir para uma vida melhor.

ANUNCIE EM UMA MÍDIA POSITIVA!